

Fast White Cat
DIGITREE GROUP

CASE STUDY

Model subskrypcyjny na Magento

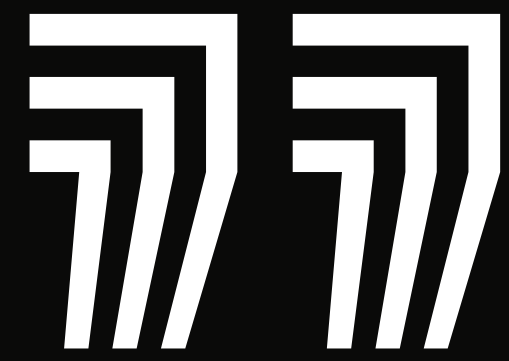
czyli jak wykorzystaliśmy platformę Magento do stworzenia spersonalizowanej strony z możliwością wynajmu i subskrypcji sprzętu elektronicznego



Digital Care to firma obecna na rynku od 12 lat, działająca na 4 kontynentach – w Europie, Afryce, Azji i Ameryce Południowej. Misją Digital Care jest tworzenie innowacyjnych rozwiązań, które wspierają użytkowników urządzeń mobilnych i poprawiają ich doświadczenia podczas korzystania z tych urządzeń oraz stworzenie sklepu typu one-stop-shop, w którym wszystkie usługi dla posiadaczy urządzeń mobilnych dostępne są w jednym miejscu.

Kiedy drogi Digital Care i Fast White Cat zeszły się, powstało innowacyjne rozwiązanie dla biznesu, w modelu, który już teraz stanowi jeden z najbardziej dochodowych na świecie – **modelu subskrypcyjnym**.

Co to znaczy?



Artur Świętonowski, Head of IT R&D w Digital Care Group

Współpraca z Fast White Cat przebiegała profesjonalnie i w dobrej atmosferze. Zespół, który został dedykowany naszemu projektowi, cechował się ogromną wiedzą nie tylko z dziedziny Magento, ale też nowych technologii, mając przy tym świadomość sposobu funkcjonowania świata eCommerce.

Zaproponowane przez Fast White Cat rozwiązania, spersonalizowane stricte pod nasze potrzeby, w pełni spełniły wymagania biznesowe, które sobie założyliśmy. Wdrożenie zostało wykonane na czas, a my w trakcie prac byliśmy stale na bieżąco informowani o jego postępach.

Challenge

Nasz Partner, Digital Care, zgłosił się do nas z nietypowym zadaniem – **wykorzystania platformy Magento do modelu biznesu opartego na subskrypcji**, tj. czasowym wynajmie sprzętu elektronicznego, nie tradycyjnej e-sprzedaży.

Ten bardzo nietypowy i rzadko stosowany sposób na wykorzystanie Magento okazał się dla nas **pierwszym w portfolio wdrożeniem tego typu**.

Jak to zrobiliśmy?

Początkowe cele

Najważniejszym początkowym celem w tym projekcie było **dostosowanie Magento do modelu subskrypcyjnego**, a nie typowo sprzedażowego – w tego typu biznesie wiele elementów wymaga bowiem personalizacji czy dodatkowych modułów, takich jak choćby potrzeba wskazania okresu najmu, płatność cykliczna czy miejsce, w którym subskrybent uzupełnia dane osobowe do wniosku.

Musieliśmy więc od podstaw zbudować platformę, która będzie odpowiadała na te potrzeby.
Postawiliśmy na Magento 2.4.3 (niedawno zaktualizowaliśmy już stronę do Magento 2.4.5)



Kolejnym celem, jaki postawił przed nami nasz Partner, było **przeniesienie innej strony Digital Care – strony korporacyjnej – z Wordpress na Magento.**

Wykorzystaliśmy naszą platformę do tego, by strona korporacyjna **<https://digitalcaregroup.pl/>** została odświeżona, postawiona w nowej identyfikacji wizualnej i dostosowana do wyglądu strony z subskrypcją.

By to zrobić, **wykorzystaliśmy gotowe komponenty ze strony subskrypcyjnej i zastosowaliśmy je na stronie korporacyjnej.**

Jak udało nam się

W zespole działającym w projekcie dla Digital Care Group w najbardziej przełomowych momentach pracowało 3 Backend Developerów i 4 Frontend Developerów, a także Architekt Systemowy i Project Manager. Przyczyną był fakt, że deadline na to wdrożenie był stosunkowo krótki – **zadanie otrzymaliśmy w maju, a musieliśmy być gotowi na wrzesień. Prace trwały więc równolegle i wymagały od nas dużej elastyczności, ponieważ jednocześnie nasz Partner budował API.**

zrealizować to zadanie?



DC API było niezbędnym elementem dla działania całego projektu – zespół ekspertów z Digital Care Group przy współpracy z FWC zbudował dedykowane API pod model subskrypcyjny, które **umożliwiło komunikację między systemem Digital Care Group a Magento**, a co za tym idzie – wymianę informacji dotyczącą potencjalnych subskrybentów, możliwość sprawdzania ich w KR D czy potwierdzania ich wiarygodności w systemie bankowym. Co więcej, wspomniane **DC API stanowi interfejs generyczny** dla wszystkich zewnętrznych Partnerów Digital Care Group

- Zaczęliśmy od **elastycznego podejścia i spojrzenia na Magento** szerzej, tak, by dostosować tę platformę i cały proces zakupowy do modelu subskrypcyjnego – musieliśmy znaleźć sposób, by platforma zawierała takie elementy, jak:
 - okres najmu wypożyczonego produktu (w tym celu **wykorzystaliśmy SKU danego produktu i stworzyliśmy dla niego podprodukt**),
 - możliwość płatności subskrypcyjnej, a więc automatycznego pobierania pieniędzy z konta klienta, który zdecydował się na wynajem (**dostosowaliśmy bramkę płatności, tak by spełniała te wymogi**),
 - moduł zbierania danych niezbędnych do podpisania umowy wynajmu (**dostosowaliśmy cały checkout**, dodając dodatkowe pola na dane osobowe, pesel, numer dowodu, a następnie zadbaliliśmy o to, by te dane nie były przechowywane w Magento, z uwagi na RODO), a także widget potrzebny do tego, by klient przeniósł się do banku i mógł zostać zweryfikowany przez KRK (specjalnie dla tych celów **wdrożyliśmy dodatkowy widget**), danych),

○ dodatkowy element pozwalający zbierać informacje o statusie finansowym subskrybenta (w tym celu **spersonalizowaliśmy koszyk** i dołożyliśmy pola potrzebne do zebrania tych danych),

○ dodatkowy moduł usług serwisowych, które Digital Care Group również ma w swojej ofercie (**wykorzystaliśmy tu custom option**, które Magento ma w swoich możliwościach).

Dodatkowo **wdrożyliśmy system PIM**, by nasz Partner miał nieograniczony dostęp do produktów i mógł sprawnie nimi zarządzać.

Jak to działa,

Sprawnie funkcjonująca, spersonalizowana platforma na Magento 2.4.5 z całym procesem zamówienia dostosowanym do modelu subskrypcyjnego – **powstała w 4 miesiące!**

Teraz klienci Digital Care Group mogą mieć wymarzony sprzęt, a w trakcie trwania umowy najmu wymienić swoje urządzenie na najnowszy model dostępny w ofercie. Po zakończeniu umowy klienci mogą zwrócić urządzenie, przejść w stan umowy bezterminowej lub podpisać kolejną umowę obejmującą nowe urządzenie – **a to wszystko dzieje się na Magento.**

czyli efekt



Ewelina Ścisłowska, Project Manager w projekcie

Jako Fast White Cat na bieżąco przypatrujemy się temu, co dzieje się w świecie e-commerce, by naszym Partnerom proponować najnowocześniejsze rozwiązania, które spodobają się końcowym klientom i zwiększą konwersję. Projekt dla Digital Care Group pozwolił nam spojrzeć na rynek z innej strony i zrozumieć, jak model subskrypcyjny może w nim zamieszkać. Z pomocą Magento i eksperckiej wiedzy zespołu naszych deweloperów, odpowiedzieliśmy na oczekiwania Digital Care, a teraz zaczynamy kolejne etapy naszej współpracy, której celem jest rozwój projektu.



Rozwój?

Nasze wdrożenie dla Digital Care Group było dla nas ciekawym wyzwaniem, pokazującym, że w Magento można więcej. Oprócz pełnego wdrożenia personalizowanej platformy, stworzyliśmy także stronę korporacyjną, ale to nie wszystko – idziemy dalej!

○ Sprawdź, jak poradzimy sobie
z Twoim wyzwaniem!

info@fastwhitecat.com