

Case study

wyjątkowi na tle konkurencji

CZYLI JAK URUCHOMILIŚMY NOWOCZESNĄ PLATFORMĘ SPRZEDAŻOWĄ DLA
MARKI KONTIGO, KTÓRA DZIAŁA W BRANŻY O DUŻEJ KONKURENCYJNOŚCI

Fast White Cat
DIGITREE GROUP

PATRYCJA JAWORSKA

KIEROWNIK DS. ECOMMERCE, KONTIGO

O FAST WHITE CAT:

GG

Z Fast White Cat działamy od 2016 roku. Na przestrzeni tego czasu udało nam się wypracować wspólną, bardzo owocną, ścieżkę komunikacji opartą na wzajemnym zaufaniu. Z tego powodu wybór agencji, która ma zmigrować sklep Kontigo z Magento 1 na Magento 2 był dla nas oczywisty.

Nowy e-sklep Kontigo jest efektem pracy obu stron, która opierała się na wspólnych pomysłach i zaangażowaniu oraz doświadczeniu i wiedzy technicznej zespołu Fast White Cat. Dobrą agencją, a taką na pewno jest Fast White Cat tworzą świetni pracownicy i jeszcze lepsi liderzy. To właśnie dzięki temu praca nad naszym projektem przebiegała płynnie i bezproblemowo. Kompetencja, zaangażowanie i wspólne zaufanie spowodowały, że nawet gdy w trakcie pojawiły się drobne, zewnętrzne przeszkody (a zawsze się takie pojawiają) wspólnie byliśmy w stanie je zwalczyć.

Usprawniona, nowoczesna platforma w pełni spełnia nasze oczekiwania. W zanadrzu mamy kolejne pomysły na dalszy rozwój naszej platformy nadal współpracując z tym samym zespołem ze strony Fast White Cat. Liczymy na to, że nasz nowy e-sklep docenią również nasze Klientki, co zaowocuje zwiększeniem świadomości marki na rynku ecommerce.

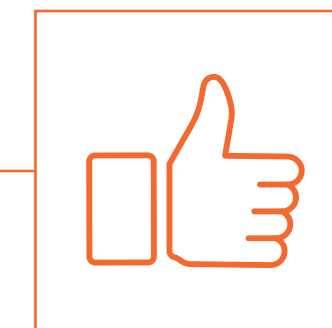
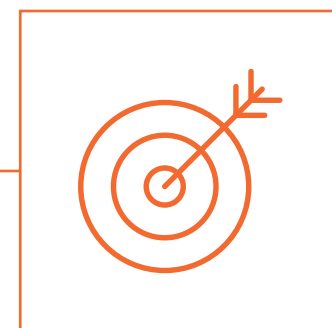
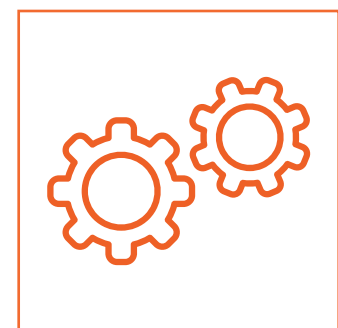
WPROWADZENIE

MARKA KONTIGO NALEŻY DO BRANŻY BEAUTY, A WIĘC STOI PRZED ZADANIEM POKONANIA DUŻEJ KONKURENCJI I WYPRACOWANIA SKONKRETYZOWANEGO SPOSOBU KOMUNIKACJI, BY DOTRZEĆ DO KLIENTEK O SPRECYZOWANYCH, WYSOKICH OCZEKIWANIACH. TYM BARDZIEJ W CZASACH PANDEMII, GDY SKLEPY ONLINE PRZYNOSZĄ ZNACZNIE WIĘKSZE ZYSKI, NIŻ PLACÓWKI STACJONARNE.

Budując nową platformę sprzedażową, której udany go live miał miejsce 3 sierpnia 2020 roku, wzięliśmy pod uwagę, że wygląd i sposób działania sklepu online to jeden, choć niebezpośredni, ze sposobów komunikacji z konsumentkami.

Stworzyliśmy sklep w oparciu o Magento Enterprise – platformę, która jest sprzężona z działaniami eCommerce. **Jak?**

MODEL BIZNESOWY REALIZOWANEGO PROJEKTU



PROBLEM

Rosnące wymagania klientek branży beauty wobec wyglądu i działania e-sklepów

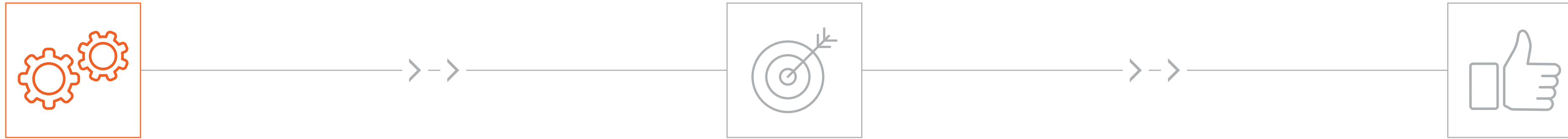
CEL

Zwiększenie sprzedaży poprzez unowocześnienie sklepu i stworzenie pozytywnych wrażeń zakupowych klientów

REALIZACJA

Usprawnienie działania sklepu i dostosowanie platformy do autorskiej idei stacjonarnych sklepów Kontigo

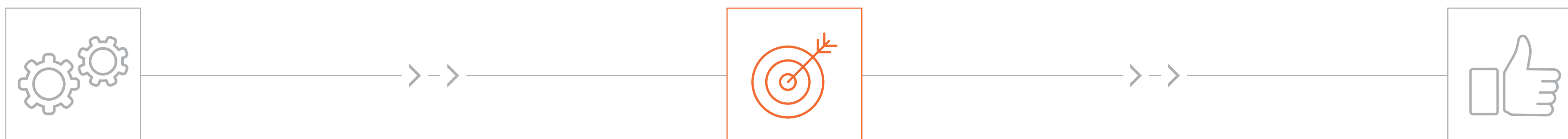
PROBLEM



**DZIAŁAJĄCY DOTĄD E-SKLEP KONTIGO
SPEŁNIAŁ SWOJĄ FUNKCJĘ, ALE DYNAMIKA
ZMIAN W ECOMMERCE I BRANŻY BEAUTY
ZRODZIŁA POTRZEBĘ JESZCZE WIĘKSZEGO
USPRAWNIENIA PLATFORMY.**

- + To, co wymagało pracy, to layout, z którego klient chciał uczynić zdecydowany wyróżnik, charakterystyczny element dający klientkom poczucie odzwierciedlenia sklepu stacjonarnego na platformie online.
- + Sklep działał na Magento 1, dla którego skończyło się już oficjalne wsparcie Adobe.
- + Musieliśmy skupić się na katalogu produktowym, który nie był ujednolicony i uporządkowany, gdyż produkty i ceny wgrywano bezpośrednio z plików, co bywało zawodne, ponieważ nie eliminowało czynnika błędu ludzkiego. Efektem tego był problem z ustawieniem odpowiedniego filtrowania w sklepie, aby ułatwić zakupy klientkom.

CEL

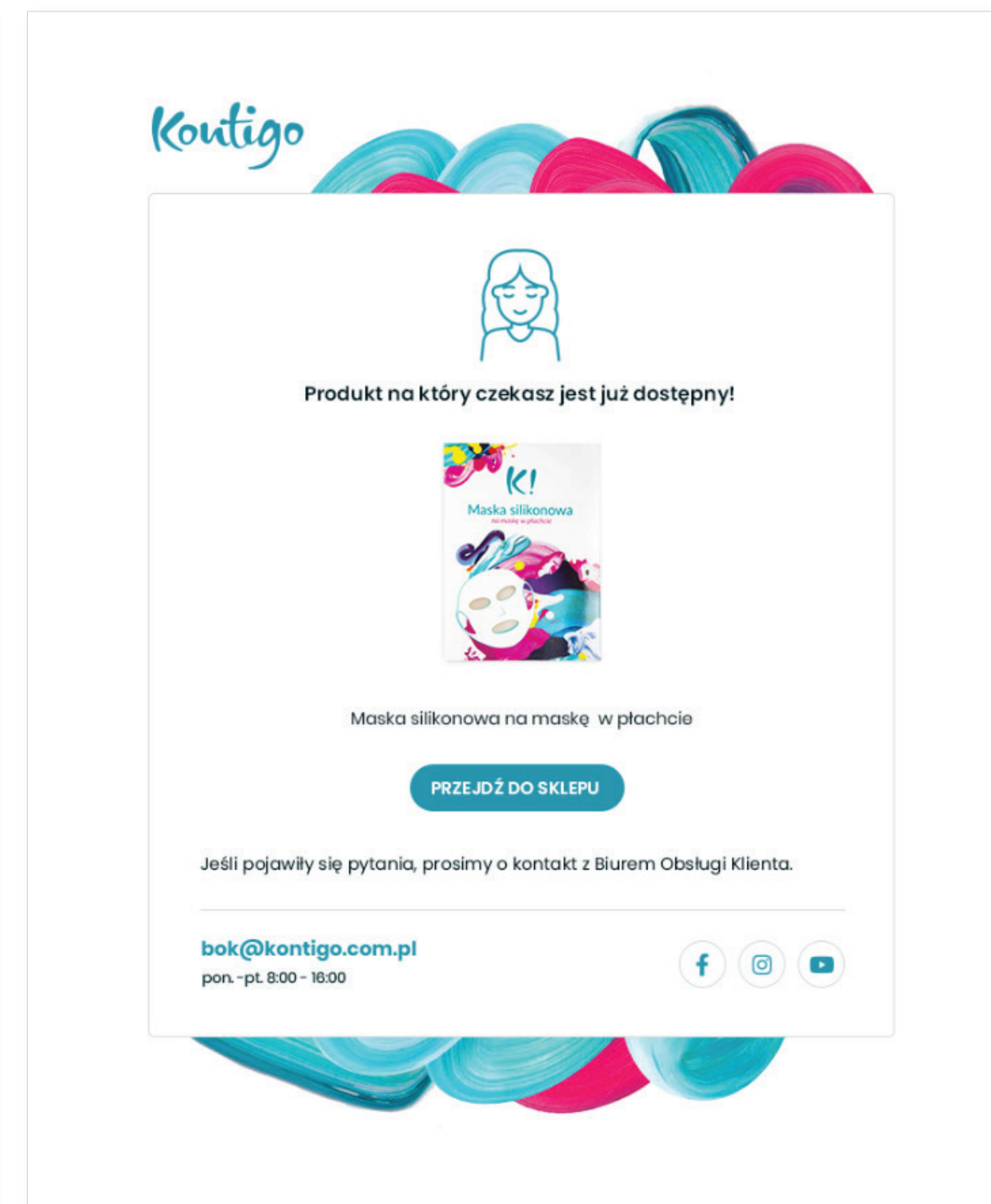
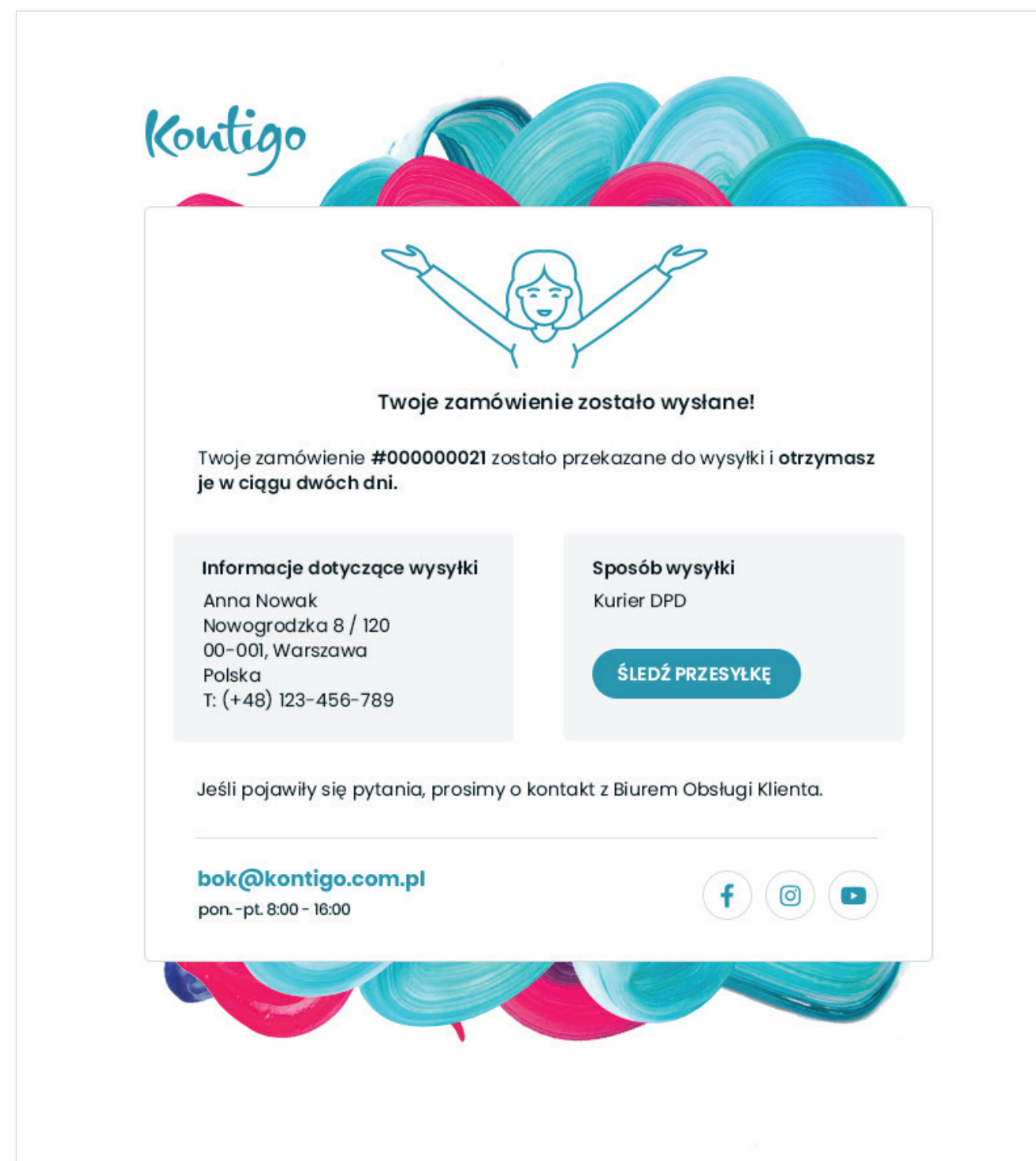
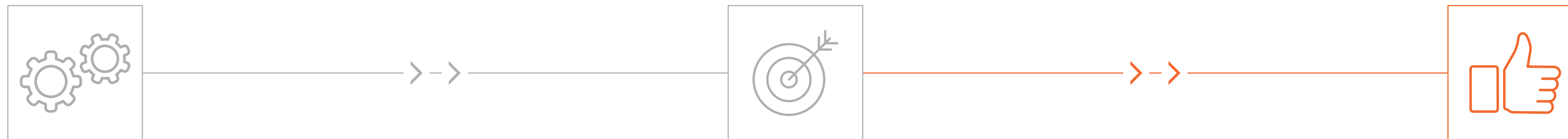


- ✦ Sklep miał być bardziej nowoczesny i oddawać ideę przewodnią marki Kontigo, a przy tym zgadzać się z wymagającym brandbookiem. Naszym celem było więc połączenie dwóch światów – offline i online – w jednym layoucie.

- ✦ Bazując na funkcjonalnościach zaimplementowanych w dotychczasowym sklepie opartym na Magento 1, mieliśmy wdrożyć sklep w oparciu o Magento 2, rozszerzając jego funkcjonalności o dodatkowe integracje.

- ✦ Chcieliśmy, by platforma naszego klienta była elastyczna i umożliwiła mu samodzielną obsługę w jak największym obszarze. Zaplanowaliśmy wyeliminowanie wszystkich integracji opierających się na plikach, podział katalogu produktowego na odpowiednie kategorie w oparciu o przemyślany system atrybutów produktów, umożliwiający jak najlepsze definiowanie filtrów w poszczególnych kategoriach. Wzięliśmy pod uwagę także ważne obecnie podejście mobile first, aby sklep online naszego klienta dobrze funkcjonował także na urządzeniach mobilnych. Zaplanowaliśmy jak najpełniejsze wykorzystanie funkcji Page Builder i Content Staging w Magento Enterprise, aby stworzyć możliwość planowania komunikacji z klientkami, planowania promocji, opcję samodzielnego tworzenia stron konkretnych marek, edycję całej strony głównej. Chcieliśmy dać klientowi jak największą swobodę kształtowania treści w jego własnym sklepie.

REALIZACJA

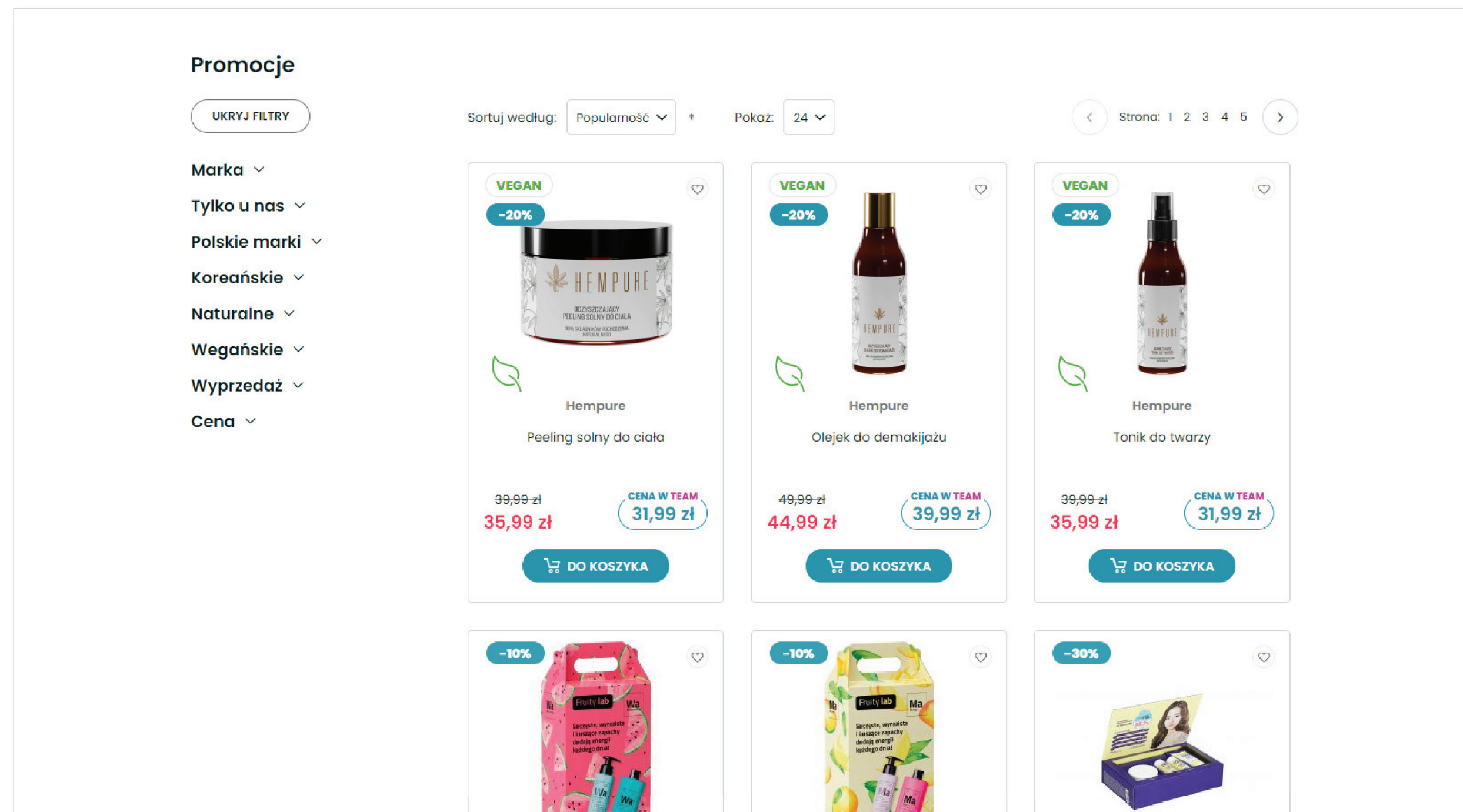
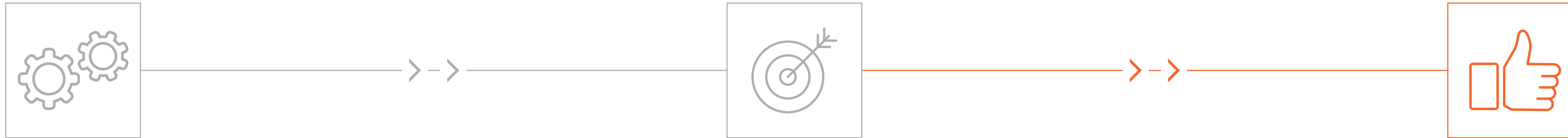


Od podstaw stworzyliśmy wszystkie grafiki, które miały wpłynąć na ostateczny, nowoczesny wygląd e-sklepu.

Nowy sklep Kontigo jest bardzo kolorowy i kobiecy, a przy tym, dzięki autorskiej koncepcji, oddaje atmosferę sklepów stacjonarnych.

Poruszanie się po nim jest intuicyjne, a do tego platforma realizuje założenia mobile first, imitując aplikację, dzięki wygodnemu menu znajdującemu się na dole strony.

REALIZACJA

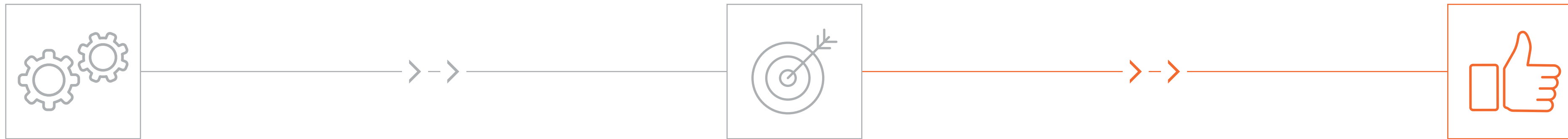


Przenieśliśmy platformę na Magento 2, korzystając z wersji Enterprise, które oferowało funkcjonalności bardziej przydatne naszemu klientowi.

Zintegrowaliśmy Magento z SAP oraz programem lojalnościowym i ustawiliśmy funkcję wyświetlania trzech różnych cen, co jest charakterystyczne dla proklienckiego podejścia Kontigo.

Wdrożyliśmy szereg typów promocji, włączając w to dwa customowe typy promocji.

REALIZACJA



PRODUCTS /
5964 results

Search on label or identifier

1 2 3 ... 239

COLUMNS

ID	Image	Label	Family	Status	Complete	Created at	Updated at	Variant products
0000403859		0000403859	Serum	ENABLED	100%	06/29/2020	11/03/2020	N/A
0000403857		0000403857	Serum	ENABLED	100%	06/29/2020	11/03/2020	N/A
0000403865		0000403865	Serum	ENABLED	100%	06/29/2020	11/03/2020	N/A
0000403858		0000403858	Serum	ENABLED	100%	06/29/2020	11/03/2020	N/A

W celu uporządkowania katalogu produktowego, wdrożyliśmy PIM Akeneo w wersji Community, który został zintegrowany z Magento.

Produkty z danymi podstawowymi z SAP za pomocą interfejsu przychodzą do Akeneo, następnie tutaj są wzbogacane i ponownie interfejsem idą do Magento.

REALIZACJA

Ponadto dzięki systemowi atrybutów zdefiniowanych w Akeneo, byliśmy w stanie wykorzystać kategorie wirtualne. Jest to funkcjonalność z kolejnego modułu, który dodaliśmy, czyli SMILE.

Pozwala to zdefiniować przypisania produktów do kategorii na podstawie reguł, więc zmiany w danych produktu powodują automatyczne przypisanie lub wypisanie produktu z kategorii.

Dzięki temu, klient może zaoszczędzić czas, bo raz zdefiniowane reguły w kategoriach wirtualnych porządkują katalog produktowy.

Nowości

UKRYJ FILTRY

Sortuj według: Popularność + Pokaż: 24

Aktywne filtry

Marka: Anwen, Biolove, FRUITYlab

WYCZYŚĆ

Marka

- Affect
- Alkemie
- Anwen
- Arcocere
- AURI
- Baylis & Harding

Tylko u nas

- Tak

Naturalne

- Tak

Wegańskie

- Tak

Tylko online

- Tak

Cena

24,00 zł 98,99 zł OK

The grid displays nine product cards, each with a 'DO KOSZYKA' button. The products include:

- Biolove Blueberry Zestaw SPA borówki**: 88,99 zł
- Biolove Zestaw do pielęgnacji ciała Owocowy**: 98,99 zł
- FRUITYlab Watermelon Zestaw kosmetyków Watermelon**: 37,79 zł (CENA W TEAM 33,99 zł)
- FRUITYlab Mango Zestaw kosmetyków Mango**: 37,79 zł (CENA W TEAM 33,99 zł)
- Anwen Zestaw odżywek do włosów o średniej porowatości**: 49,99 zł
- Anwen Zestaw Odżywek do włosów o wysokiej porowatości**: 49,99 zł
- Anwen Kule do kąpieeli o zapachu bzu**: 29,99 zł
- Anwen Kule do kąpieeli o zapachu akacji**: 29,99 zł
- Anwen Szczotka do włosów biodegradowalna**: 24,99 zł (POWIADOM O DOSTĘPNOŚCI)

REALIZACJA

Ponadto dobrze zdefiniowany system atrybutów wraz z modułem SMILE pozwalają na dobre ustawienie filtrów, co ułatwia klientom zakupy. Wyeliminowane zostało wgrywanie produktów i cen z plików oraz zautomatyzowane przypisywanie produktów do kategorii.

Oprócz wykorzystania w pełni funkcji Page Builder, poszerzyliśmy go o dodatkowe moduły, co sprawiło, że klient może samodzielnie definiować i zmieniać większość treści z poziomu panelu admina.



Ekscytujące doznania w harmonii z naturą.



Zakochaj się w niepowtarzalnych kosmetykach **do pielęgnacji ciała** i daj się ponieść **zmysłowym uniesieniom**. Produkty stworzone z **naturalnych składników** skutecznie zadbać o skórę Twojego ciała każdego dnia, dogłębnie ją **odżywiają i regenerują**. Rozpal swoje zmysły i rozkoszuj się zapachami wyjątkowych soli do kąpieli, świec do masażu, kremów do twarzy, szamponów i odżywek do włosów, masel czy też musów do ciała... **aż chce się jeść!**



Nasze produkty

Rozkoszuj się pełnią ekscytujących doznań z Biolove.



Masła do ciała

Głębokie, długotrwałe nawilżenie

ZOBACZ



Musy do ciała

Lekka konsystencja, idealne nawilżenie

ZOBACZ



Lekkie masła do ciała

Lekkie, a jednocześnie głębokie nawilżenie

ZOBACZ



Żele pod prysznic

Kąpiel i pielęgnacja z naturalnymi olejkami

ZOBACZ



Pudry do kąpieli

Relaks, pielęgnacja i nawilżenie w jednym

ZOBACZ



Pianki peelingująco-myjące

Oczyszcza, zluszcza i nawilża jednocześnie

ZOBACZ



Masełka do ust

Odżywione i wygładzone usta

ZOBACZ



Peelingi do ust

Niezwykle gładkie i nawilżone usta

ZOBACZ



Peelingi do ciała

Perfekcyjne zluszczenie i pielęgnacja skóry

ZOBACZ

REALIZACJA

Korzystając z modułu Magefan po raz pierwszy Kontigo uzyskało swój blog jako dodatkową formę promocji produktów i komunikacji z klientkami.

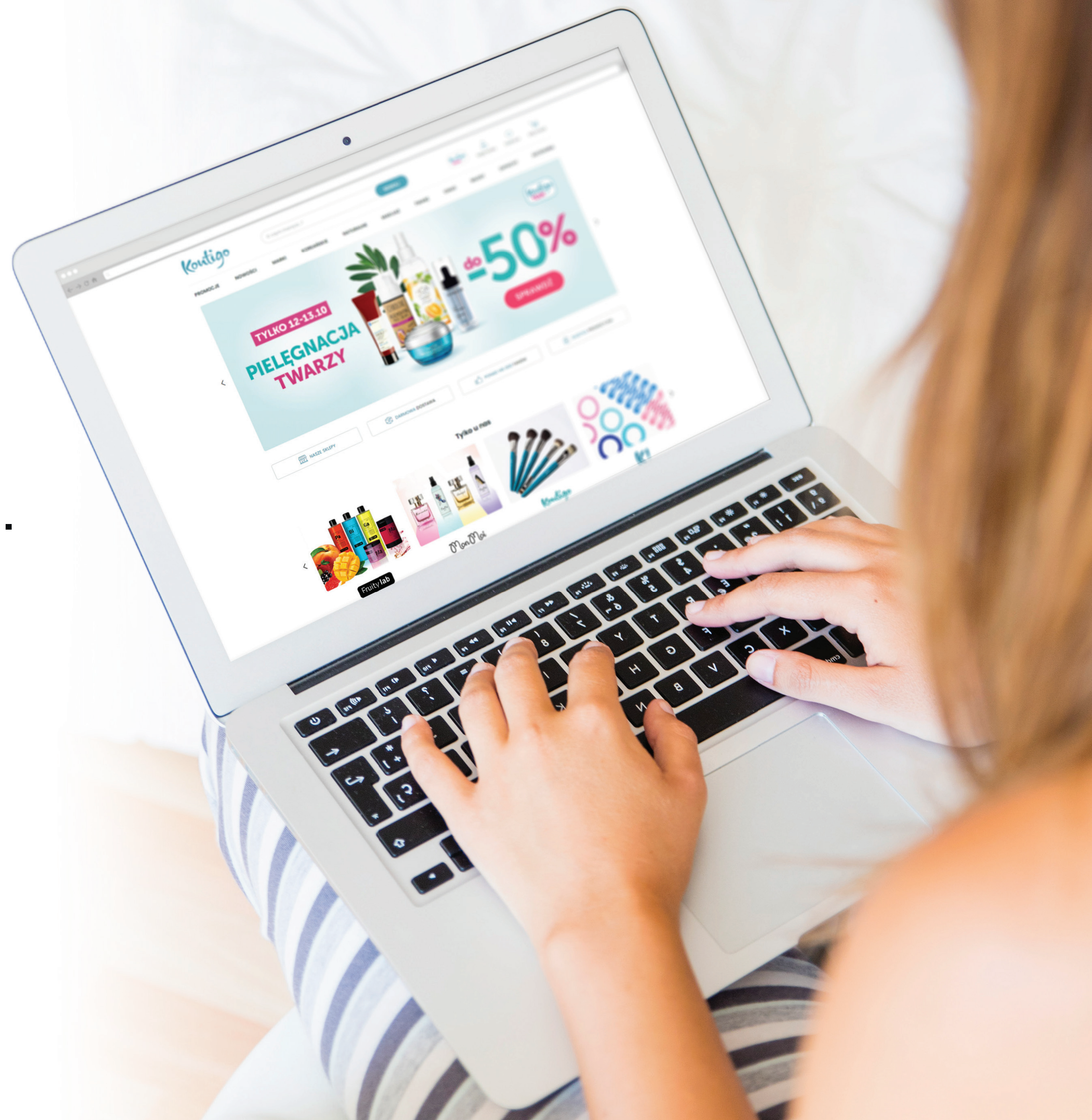
DLACZEGO BLOG?

- + lepsze pozycjonowanie platformy
- + rzetelna, stała komunikacja z klientem
- + możliwość prezentacji produktów
- + pozycjonowanie Kontigo jako eksperta beauty
- + możliwość zakupu produktu bezpośrednio z wpisu na blogu!

The screenshot displays the Kontigo website's blog section. At the top, there is a navigation menu with categories like PROMOCJE, NOWOŚCI, PREZENTY, MARKI, NATURALNE, KOREAŃSKIE, MAKIJAŻ, TWARZ, CIAŁO, WŁOSY, and ZAPACHY. A search bar is located next to the logo. Below the navigation, there is a banner for 'BLOG KONTIGO' with a call to action 'Bądź z nami na bieżąco!'. The main content area is titled 'Najnowsze wpisy' and features three blog posts. Each post includes a category tag (MAKIAŻ, PIELEGNACJA TWARZY, ZAPACHY), a featured image, a title, a short text snippet, a date, and a 'CZYTAJ DALEJ' button. On the right side, there is a sidebar with a search bar for the blog, a list of categories with their respective post counts, and a section for 'Popularne na blogu' with a list of featured posts and their dates.

EFEKT

UDANY GO LIVE I URUCHOMIENIE
NOWOCZESNEGO, FUNKCJONALNEGO SKLEPU
ONLINE KONTIGO, KTÓREGO AUTORSKA
KONCEPCJA WYRÓŻNIA SIĘ NA TLE KONKURENCJI.



POTRZEBUJESZ PROFESJONALNEGO WSPARCIA?

W Fast White Cat pracujemy tak, by sklepy naszych Partnerów nie tylko nieustannie zwiększały swoje możliwości, ale też wyprzedzały konkurencję.

**Sprawdź, jak poradzimy sobie
z Twoim wyzwaniem!**

info@fastwhitecat.com