

# Case study

doświadczenie, które podnosi sprzedaż

CZYLI JAK ZWIĘKSZYLIŚMY KONWERSJĘ MARKI KUBENZ POPRZEZ  
KONKRETNE, SPRAWDZONE ZMIANY W LAYOUCIE E-SKLEPU

---

**Fast White Cat**  
DIGITREE GROUP

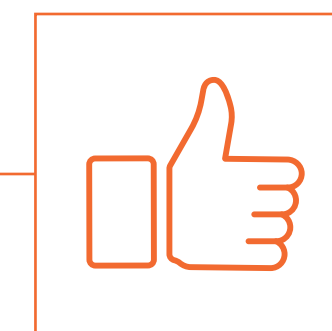
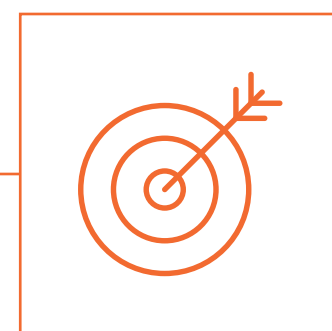
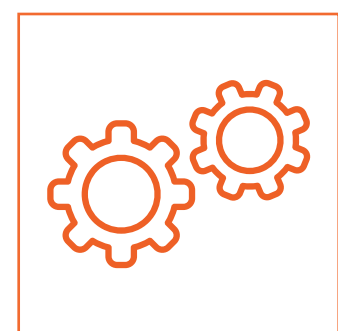
# WPROWADZENIE

**OD MARKI KUBENZ, BĘDĄCEJ NA RYNKU OD 25 LAT I OFERUJĄCEJ ELEGANCKĄ ODZIEŻ DLA MĘŻCZYŹN, DOSTALIŚMY ZADANIE ZBADANIA POPRAWNOŚCI FUNKCJONOWANIA ISTNIEJĄCEGO WÓWCZAS E-SKLEPU I WPROWADZENIA KONIECZNYCH ZMIAN, BY PLATFORMA SPRZEDAWAŁA EFEKTYWNIEJ I SPOTYKAŁA SIĘ Z WIĘKSZĄ APROBATĄ KLIENTÓW.**

Poprawienie funkcjonalności i zadbanie o intuicyjność e-sklepu to najważniejsze zadania, jakie stoją przed dostawcą usług eCommerce – dlatego głównym celem prac zespołu Fast White Cat przy projekcie dla marki Kubenz było dopracowanie sklepu online, tak, by podnieść jego użyteczność i zwiększyć konwersję, a docelowo wpłynąć pozytywnie na przychody klienta.

Doświadczenie zebrane przy licznych projektach dla marek z kategorii fashion pozwoliło nam szybko określić problem i znaleźć efektywne rozwiązanie.

# MODEL BIZNESOWY REALIZOWANEGO PROJEKTU



## PROBLEM

Zastany layout e-sklepu nie przynoszący zysków zgodnych z oczekiwaniami klienta

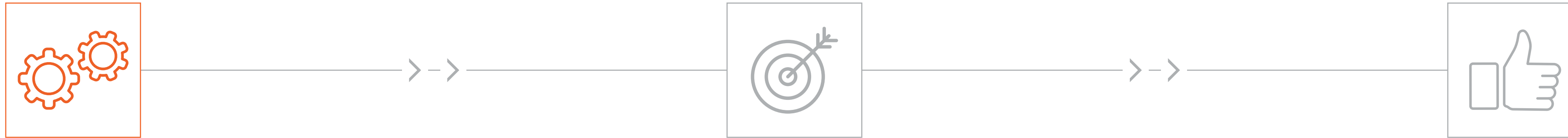
## CEL

zwiększenie sprzedaży poprzez stworzenie pozytywnych wrażeń zakupowych klientów

## REALIZACJA

zaprojektowana przez Fast White Cat, dedykowana branży fashion templatka

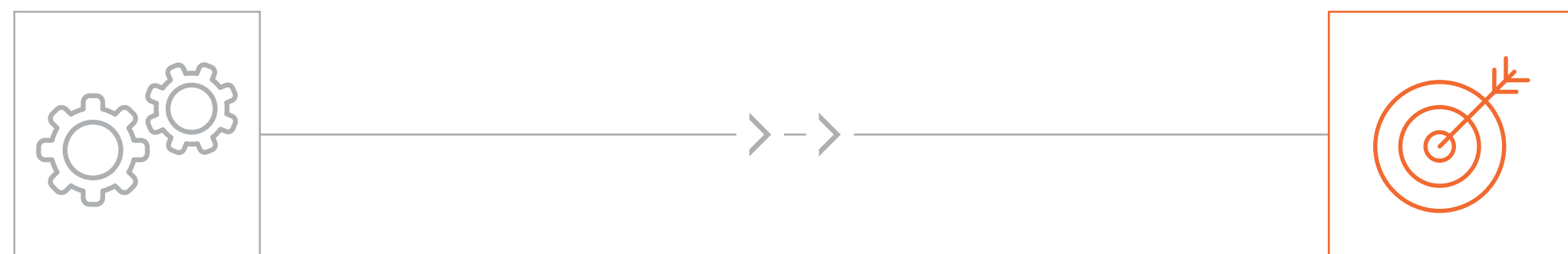
# PROBLEM



Dzisiejszy klient ma mało czasu na przeglądanie strony internetowej i mnóstwo konkurencji do odwiedzenia, dlatego jeśli nasz e-sklep nie spełni jego wymagań, bez wahania poszuka bardziej odpowiedniej platformy. Klienci e-sklepów odzieżowych mają swoje przyzwyczajenia, które warto brać pod uwagę, gdy buduje się platformę sprzedażową dla tej konkretnej branży.

**CHCIELIŚMY POSTAWIĆ NACISK NA POZYTYWNY CUSTOMER EXPERIENCE, USPRAWNIĆ DZIAŁANIE E-SKLEPU ORAZ POPRAWIĆ WIZUALNE WRAŻENIE, JAKIE SPRAWIAŁ.**

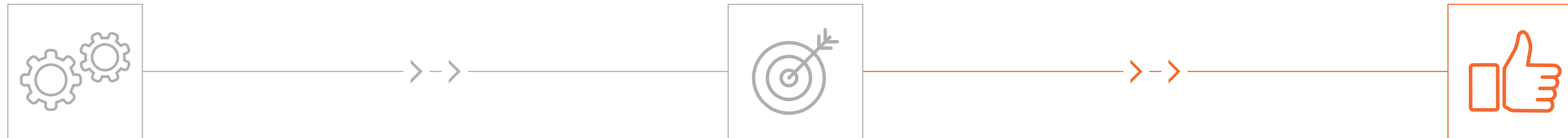
# CEL



**PODNIOSZENIE JAKOŚCI WYGLĄDU I DZIAŁANIA SKLEPU MIAŁO SWÓJ OKREŚLONY, POLICZALNY CEL - W TYM PRZYPADKU ZALEŻAŁO NAM NA WSPARCIU KLIENTA W ZWIĘKSZENIU SPRZEDAŻY, POPRAWIE KONWERSJI I PODNIESIENIU WARTOŚCI KOSZYKA ZAKUPOWEGO.**



# REALIZACJA



## CO POMOGŁO NAM ZREALIZOWAĆ ZADANIE I JAK TO ZROBILIŚMY?

- + Aby osiągnąć postawione zamierzenia, postawiliśmy e-sklep marki Kubenz na zupełnie nowej, zaprojektowanej i stworzonej przez nas templatce, dostosowanej do branży fashion.
- + Jednocześnie przenieśliśmy www klienta z platformy Magento 1 do ulepszonej i poszerzonej wersji – Magento 2, która zapewnia większe bezpieczeństwo i umożliwia dalszy rozwój platformy.

- + Doświadczenie zebrane przy licznych współpracach z markami branży modowej, pozwoliło nam umiejętnie ocenić, co zasugerować Kubenzowi, aby strona www konwertowała i spełniała oczekiwania klientów ostatecznych. Efekt? Cel osiągnięty!

# EFEKT

PO WDROŻENIU ZAPROPONOWANYCH PRZEZ NAS ZMIAN W E-SKLEPIE, **KONWERSJA WZROSŁA O 1,5%** W PORÓWNANIU DO POPRZEDNIEJ DZIAŁAJĄCEJ WERSJI STRONY ZAKUPOWEJ, Z KOLEI **ŚREDNIA WARTOŚĆ KOSZYKA WZROSŁA PO WDROŻENIU NASZEGO PROJEKTU O 5%.**



# POTRZEBUJESZ PROFESJONALNEGO WSPARCIA?

W Fast White Cat pracujemy tak, by sklepy naszych Partnerów nie tylko nieustannie zwiększały swoje możliwości, ale też wyprzedzały konkurencję.

**Sprawdź, jak poradzimy sobie  
z Twoim wyzwaniem!**  
**[info@fastwhitecat.com](mailto:info@fastwhitecat.com)**