

Case study

Wdrożenie platformy sprzedaży biletów online

CZYLI JAK OTWORZYLIŚMY NOWE MOŻLIWOŚCI
SPRZEDAŻY DLA NASZEGO KLIENTA

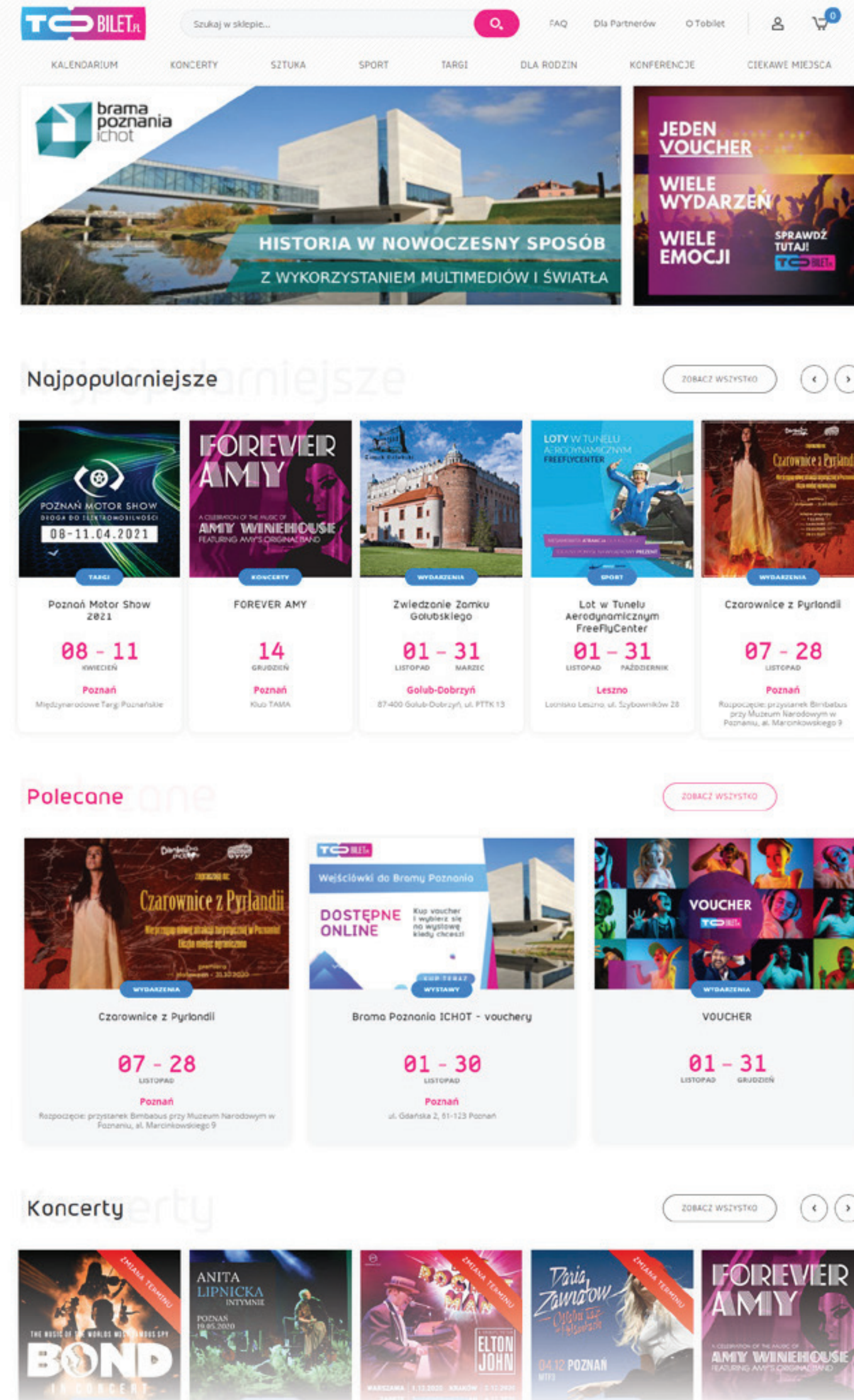
Fast White Cat
DIGITREE GROUP

mtp
GRUPA

WPROWADZENIE

GRUPA MTP TO PRZED W SZYBOKIM ORGANIZATOR SZEROKIEGO SPEKTRUM TARGÓW I EVENTÓW, ALE TAKŻE DOSTAWCA USŁUG ZWIĄZANYCH Z REKLAMĄ, GASTRONOMIĄ I CATERINGIEM, BUDOWĄ STOISK I ARANŻACJĄ PRZESTRZENI ORAZ MARKETINGIEM INTERNETOWYM.

Celem MTP była dywersyfikacja działalności, poprzez stworzenie i udostępnienie narzędzia, które w prosty, szybki i bezpieczny sposób pozwoliłoby kupować bilety z pierwszej ręki. Dlatego stworzyliśmy ToBilet.pl – nowoczesną i przyjazną dla klientów platformę sprzedaży biletów online.



KLIENT O PRACY Z FAST WHITE CAT:

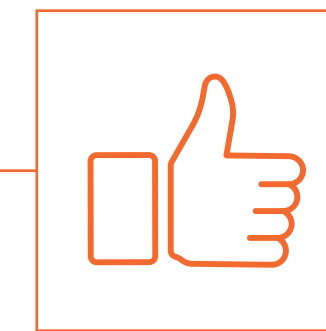
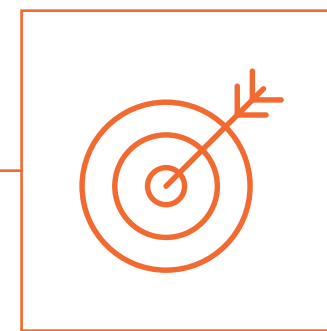
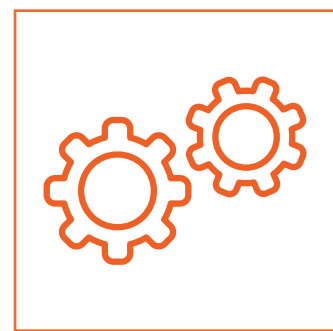


*Jako Grupa MTP **poszukiwaliśmy firmy, która będzie miała bogate doświadczenie w projektach webowych e-commerce**, szczególnie dla klientów o nietypowych potrzebach, a także w branżach, w których pojawiają się sezonowe piki sprzedażowe.*

Zależało nam na takim rozwiązaniu, które jest sprawdzone na rynku i uniwersalne, a do tego na tyle elastyczne, aby dopasować się specyficznych potrzeb platformy do sprzedaży biletów. Dzięki współpracy z firmą Fast White Cat, byliśmy w stanie zaprojektować i wdrożyć jedną z najbardziej nowoczesnych na polskim rynku platform do sprzedaży biletów.

***Firma Fast White Cat zaproponowała nam najbardziej optymalne rozwiązania**, a także ciekawe i nowoczesne podejście do wdrożenia. Współpraca przebiegała w profesjonalnej atmosferze, a specjaliści z Fast White Cat pozostawali otwarci na nasze rosnące potrzeby i jednocześnie aktywnie dzielili się własnym doświadczeniem i wiedzą.*

PRZEBIEG PRACY



WYZWANIE

zamierzenie poszerzenia działalności i chęć sprzedaży biletów online

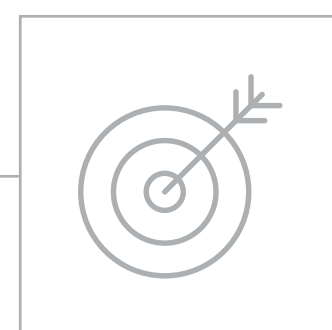
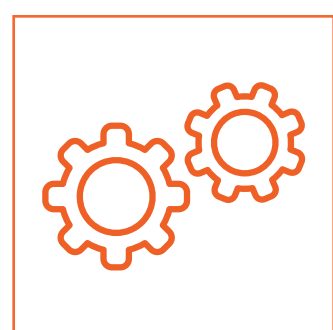
CEL

przygotowanie założeń funkcjonalnych i нефunkcjonalnych do wdrożenia nowego projektu

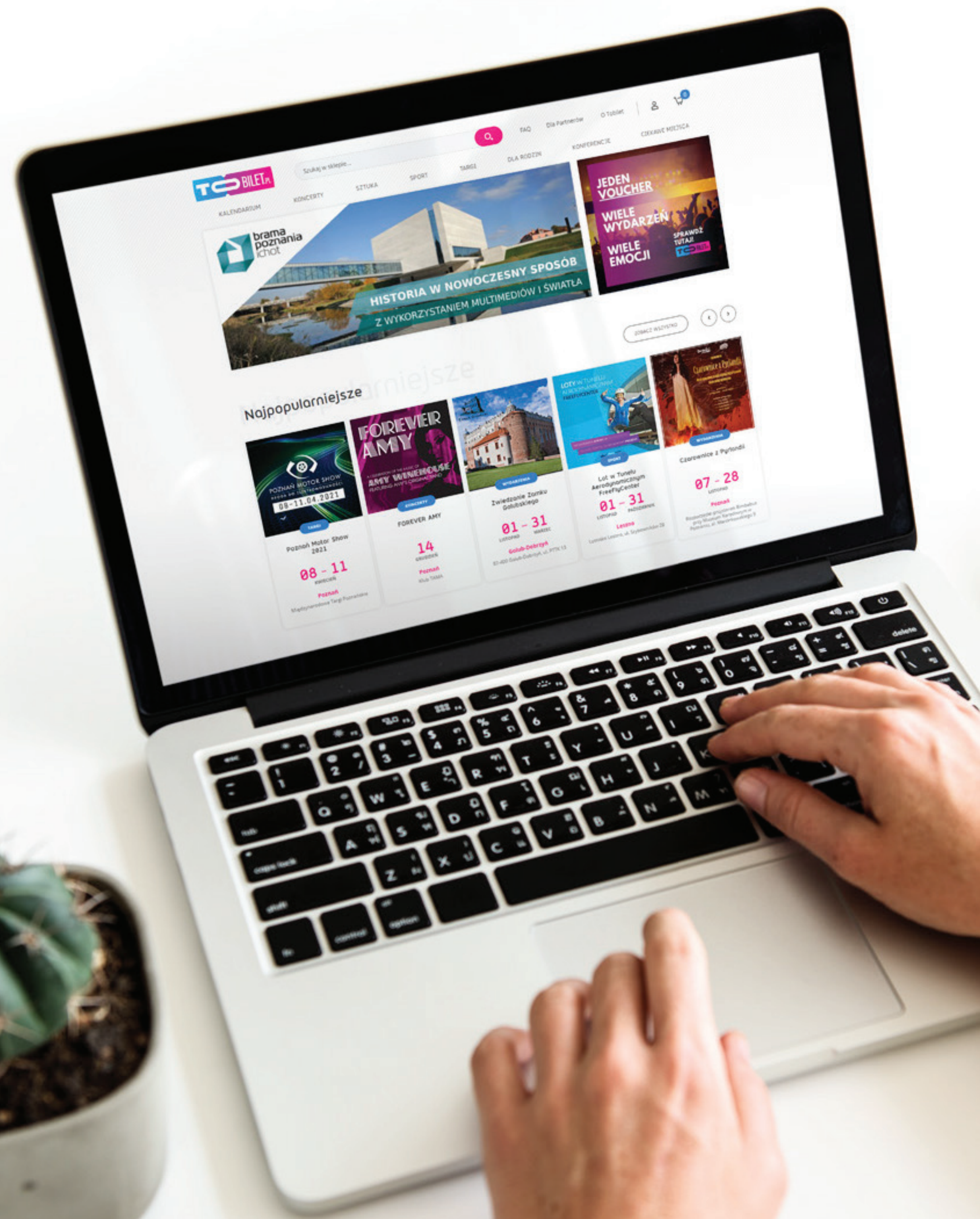
REALIZACJA

Zbudowanie platformy sprzedaży biletów oraz produktów powiązanych dla MTP, poprawienie jakości współpracy MTP z partnerami biznesowymi, otwarcie możliwości kreowania nowych usług komercyjnych.

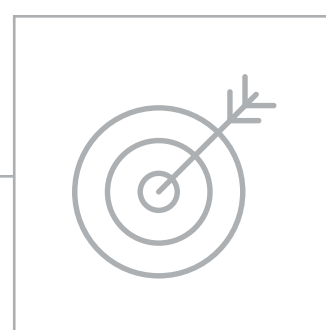
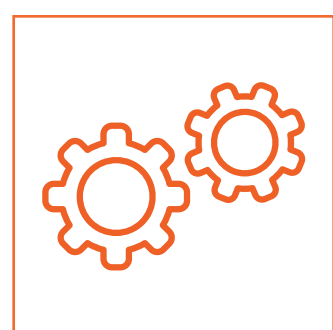
WYZWANIE



Dynamika zmian w branży otworzyła przed MTP nowe możliwości – zaczęliśmy szukać innych, niż dotychczasowe, rozwiązań na rozszerzenie sprzedaży. Platformy przeznaczone do sprzedaży biletów na wszelkie eventy i wydarzenia działają według złożonej konstrukcji, ale raczej powtarzalnej – bileterie skupiają przedsiębiorstwa, które organizują różnego rodzaju imprezy i pozwalają klientowi ostatecznie kupić bilety z poziomu danej platformy, nawet na kilka różnych wydarzeń.



WYZWANIE



Zazwyczaj jednak takie platformy absorbują wszelkie wizerunkowe korzyści związane ze sprzedażą biletów innych firm oraz ruch organiczny z kampanii digitalowych, a do tego, z powodu wymuszenia wyświetlenia obcego kodu wrenderowanego w stronę klienta, bywają niebezpieczne. **Chcieliśmy to zmienić i otworzyć przed klientem szansę na sprzedaż online w bezpieczny i efektywny sposób.**

The screenshot shows the TOBILET.pl website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'KALENDARIUM', 'KONCERTY', 'SZTUKA', 'SPORT', 'TARGI', 'DLA RODZIN', 'KONFERENCJE', and 'CIEKAWY MIEJSCA'. The main content area features a large promotional image for 'Czarownice z Pyrlandii' with a woman in a white dress. To the right of the image, the event title 'Czarownice z Pyrlandii' is displayed, along with a 'WYKAZANIA' button, event dates (07-11-2020 - 28-11-2020), time (16:00 / 18:00), location (Poznań), and a 'WYBIERZ BILET' button. Below this, there is a 'Szczegóły' section with a description of the event, a 'Wybierz bilet' section with filters for 'Data od', 'Lokalizacja', 'Data od', and 'Data do', and a list of available tickets with their prices and 'Do koszyka' buttons.

WYKAZANIA

07-11-2020 - 28-11-2020
16:00 / 18:00
Poznań
Rozpoczęcie: przystanek Bimbabus przy Muzeum Narodowym w Poznaniu, al. Marcinkowskiego 9

WYBIERZ BILET

Organizator: www.bimbabus.pl

Szczegóły

Zapraszamy na wyjątkowe wydarzenie z Bimbabusem, gdzie straszyć będzie... Czarownica z Chwaliszewal

To właśnie w Poznaniu spalono na stosie pierwszą kobietę na ziemiach polskich. Oskarżona o bycie czarownicą, starsza pani, której imię nie zapisano na kartach historii, skazana została ponad 500 lat temu za zatrucie przy pomocy czarów piwa w warzelniach.

Wraz z Muzeum Piry, chcemy upamiętnić to często pomijane wydarzenie z Poznańskiej historii. Przygotowaliśmy specjalny przejazd Bimbabusem, gdzie poznamy szczegóły tej i innych, mniej i bardziej znanych Poznańskich legend. Na zakończenie naszego spotkania z Wiedźmami wnętrza Muzeum Piry zmienią się w podziemia ratusza Poznańskiego sprzed minionych stuleci. Na nowo pojawi się żyły Kat, zziębnięte oskarżone o czary mieszkanki Poznania i rajcy miejscy oglądający proces, w którym widzowie staną się uczestnikami. Czy odważy się przenieść w czasie razem z nami?

Stołów tym razem nie będzie, rhociaż będą tajemnice, klimatyczne dekoracje, odkrywanie sekretów, trochę strachu i przede wszystkim, wspólna zabawa.

Mamy coś specjalnego dla każdej grupy wiekowej:

- 16:00 - zapraszamy rodziców z dziećmi na zabawę dla całej rodziny.
- 18:00 - zapraszamy osoby dorosłe na magiczny wieczór pełen przygód.

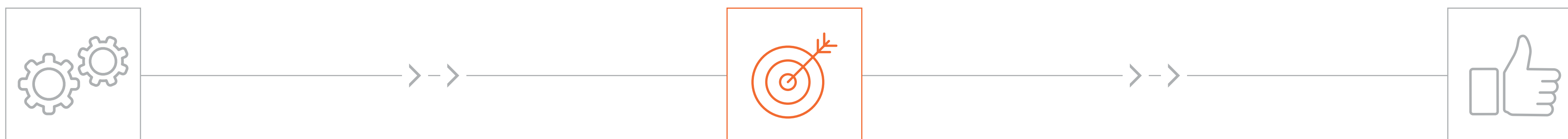
Wybierz bilet Sortuj po: Filtruj po:

Termin: 31.10.2020
Termin: 07.11.2020
Termin: 14.11.2020
Termin: 21.11.2020
Termin: 28.11.2020

Termin	Lokalizacja	Typ biletu	Cena	Quantum	Akcja
28.11.2020 godz. 16:00	Poznań przystanek Bimbabus, al. Marcinkowskiego 9	bilet wstępu - normalny - 28.11 godz. 16:00	52,00 zł	- 1 +	Do koszyka
28.11.2020 godz. 16:00	Poznań przystanek Bimbabus, al. Marcinkowskiego 9	bilet wstępu - ulgowy - 28.11 godz. 16:00	39,00 zł	- 1 +	Do koszyka
28.11.2020 godz. 18:00	Poznań przystanek Bimbabus, al. Marcinkowskiego 9	bilet wstępu - normalny - 28.11 godz. 18:00	52,00 zł	- 1 +	Do koszyka

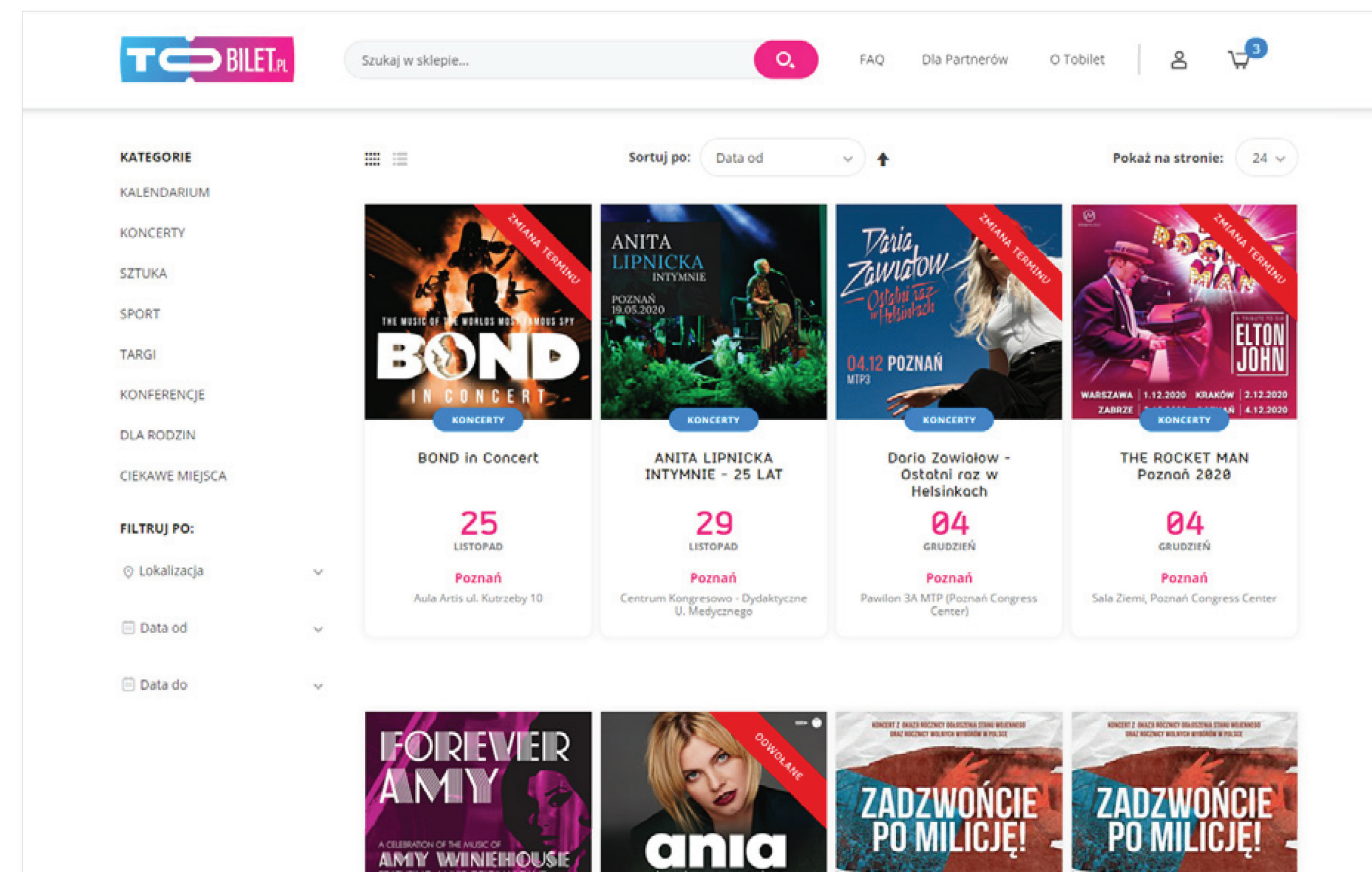
To też może Cię zainteresować

CEL

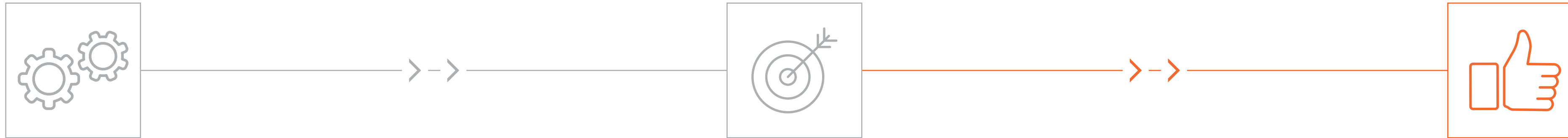


Aby klienci mogli kupować bilety na różne wydarzenia w nieograniczony sposób, MTP zdecydowało o rozszerzeniu działalności na strefę online.

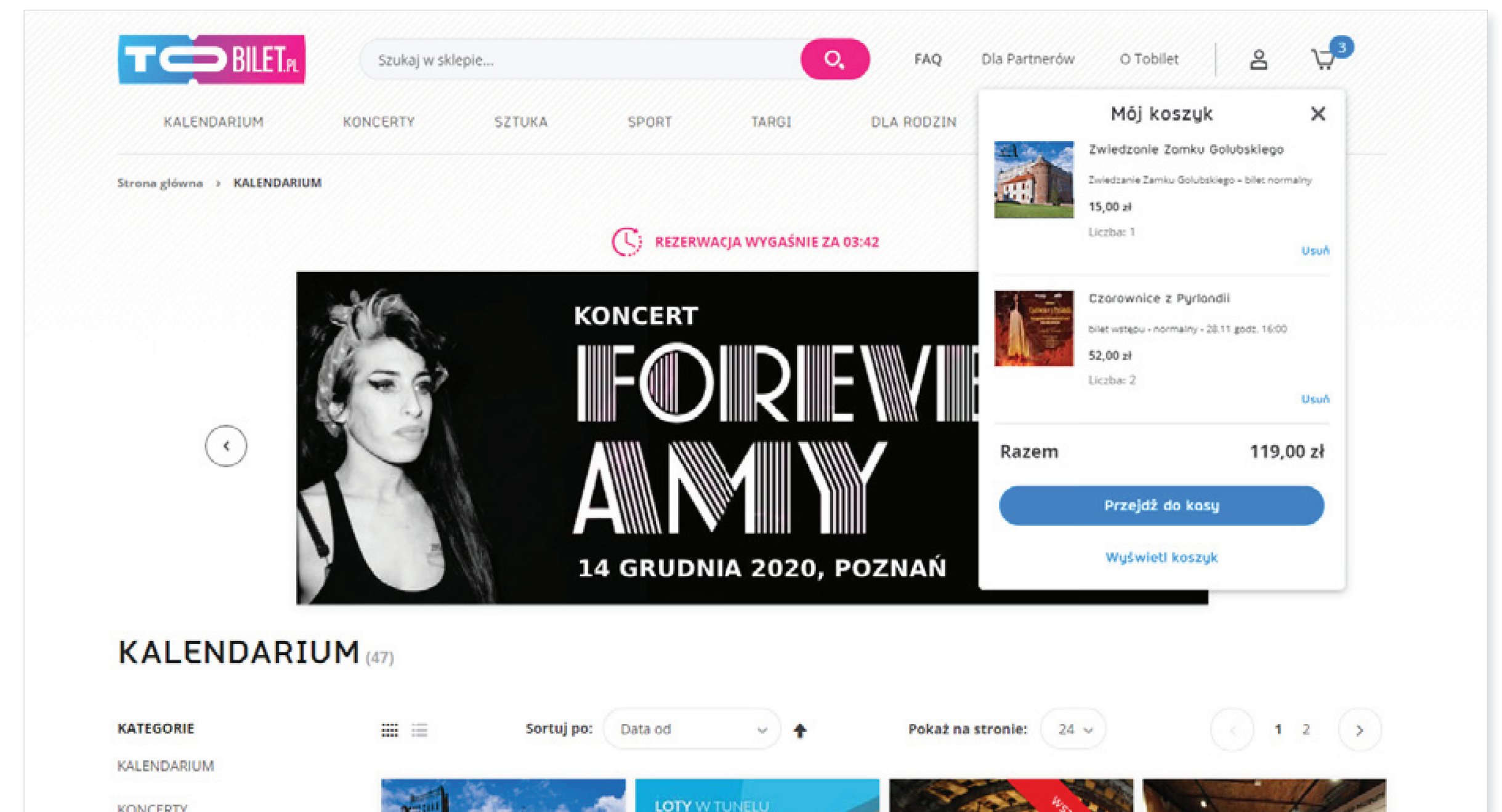
Stanęliśmy przed zadaniem stworzenia platformy sprzedającej bilety. **Chcieliśmy postawić tę bileterię na możliwie najlepszym silniku**, który będzie ułatwiał klientowi pracę.



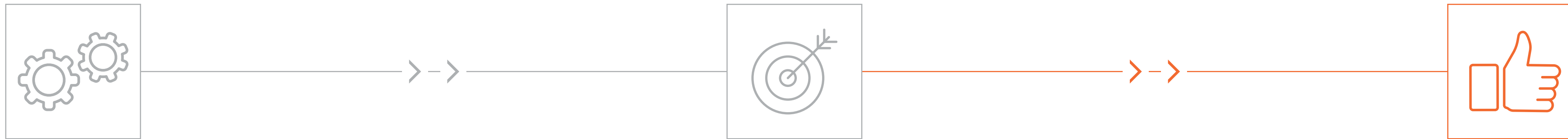
REALIZACJA



WSPOMOGLIŚMY KLIENTA, WYKORZYSTUJĄC MAGENTO DO POTRZEB BIZNESOWYCH I BIORĄC POD UWAGĘ FAKT, ŻE WIELKOŚĆ JEGO SPRZEDAŻY ZALEŻY OD WSPÓŁPRACY Z INNYMI PODMIOTAMI BIZNESOWYMI.



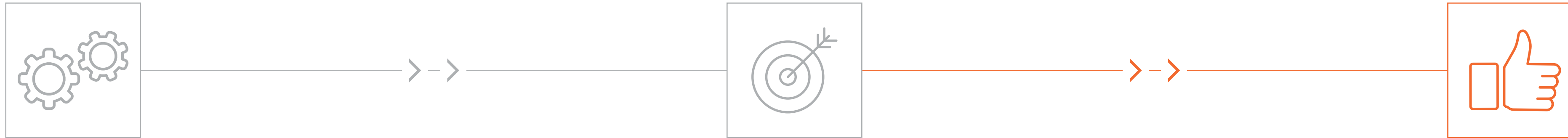
REALIZACJA



ZBUDOWALIŚMY PLATFORMĘ BILETERII NA MAGENTO, CO ZDECYDOWANIE PRZYSPIESZYŁO REALIZACJĘ I ZNIWELOWAŁO POTRZEBĘ KODOWANIA KAŻDEJ ELEMENTARNEJ FUNKCJI OD POCZĄTKU, W PEŁNI WYKORZYSTUJĄC MOŻLIWOŚCI TEGO SILNIKA I PAMIĘTAJĄC, ŻE SPRZEDAŻ BILETÓW ONLINE WYMAGAŁA SPEŁNIENIA SPECYFICZNYCH WARUNKÓW:

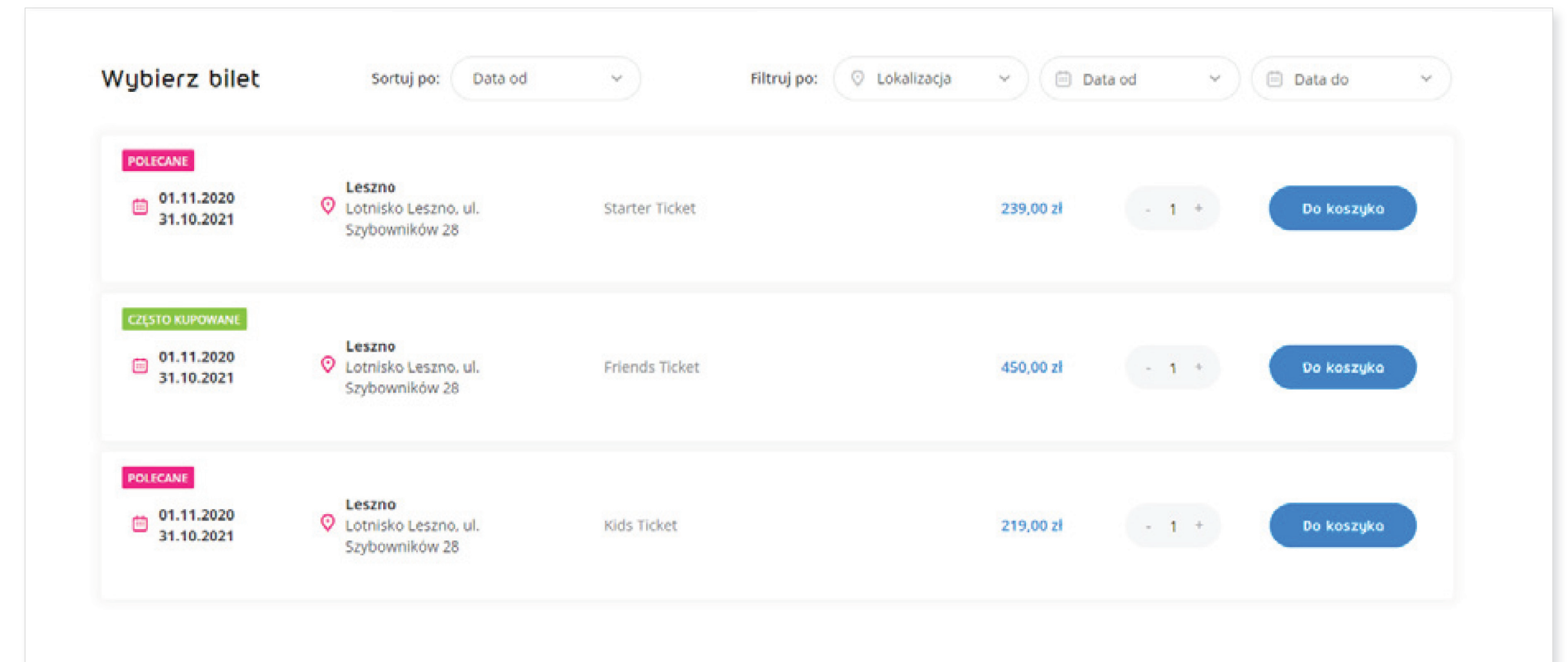
- + **Możliwości wygenerowania obrazu biletu, który zawiera cenę, numer oraz kod graficzny (QR-kod), wraz z podstawowymi informacjami (np. nazwa wydarzenia, miejsce wydarzenia, data wydarzenia, data ważności biletu, zakres usług zawartych w ramach biletu, wskazówki dla posiadacza biletu, grafika/logo), jako pliku pdf.**
- + **Integracji z systemem kontroli wstępu** – użytkownik, który kupił bilet na dane wydarzenie, nie musi go drukować, wystarczy, że pokaże QR kod na swoim smartphonie, a bramka go odczyta. To prostsze, nowoczesne rozwiązanie, które nie wymaga niszczenia papieru.

REALIZACJA

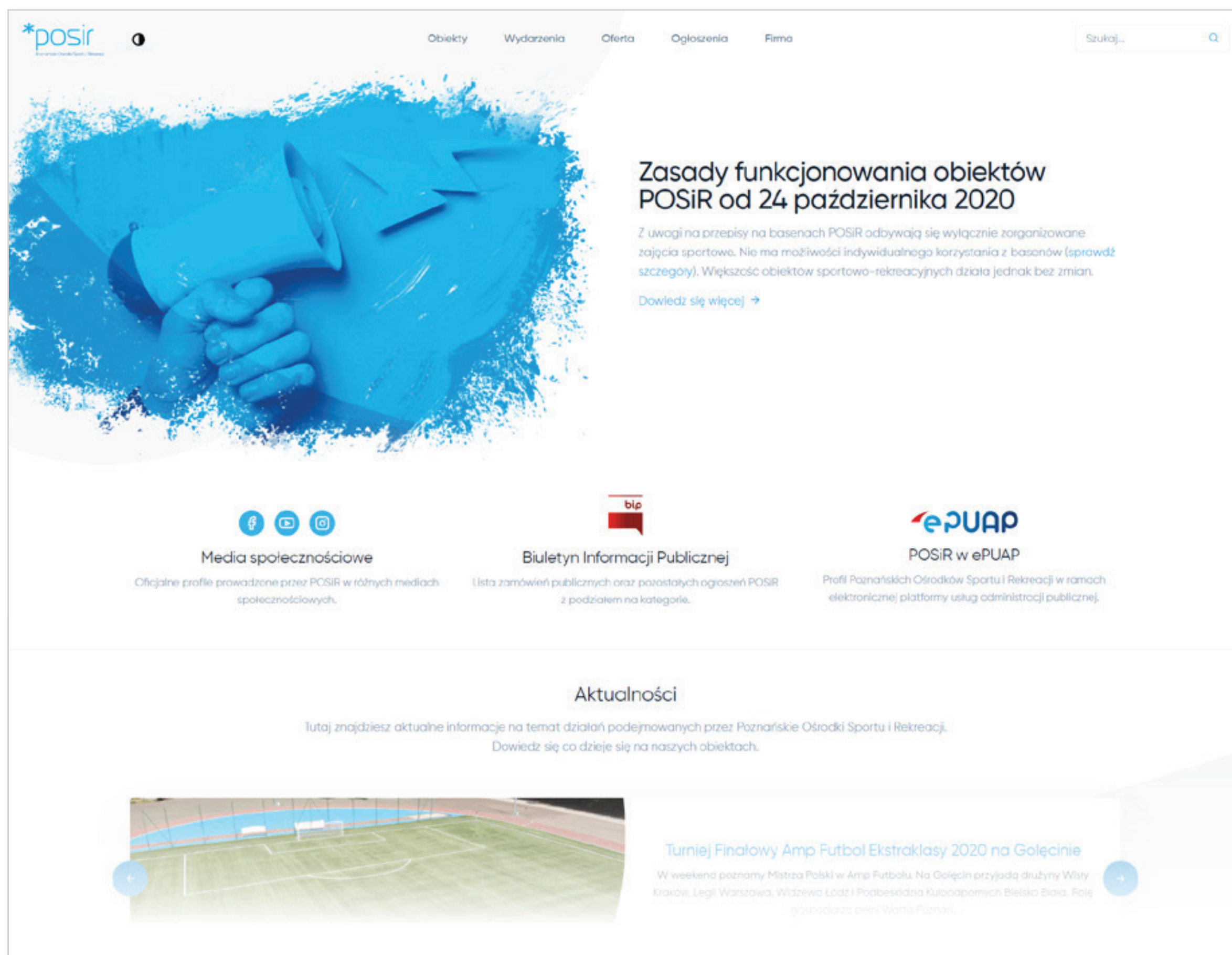
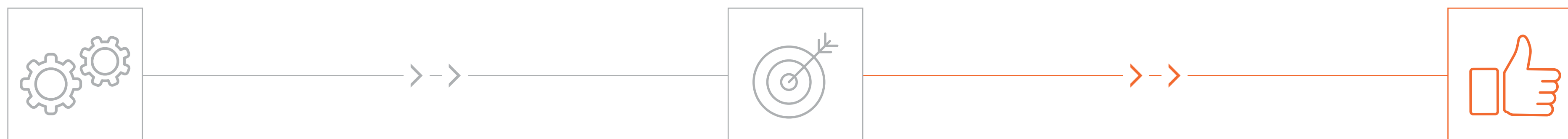


Ponieważ bardziej wymagający partnerzy sprzedający bilety z pomocą bileterii, nie chcą, aby ich sprzedaż online odbywała się wyłącznie wprost poprzez platformę zewnętrzną, czyli właśnie partnera od sprzedaży biletów, poszerzyliśmy ToBilet.pl, zbudowany w oparciu o Magento, wykorzystując natywne komponenty tego frameworku. Dzięki temu zwiększyliśmy możliwości i ofertę platformy Tobilet.pl o realizację dodatkowych wymagań biznesowych.

TO DUŻA INNOWACJA I PIERWSZY TAKI PROJEKT WŚRÓD BILETOWYCH GIGANTÓW W POLSCE.



REALIZACJA

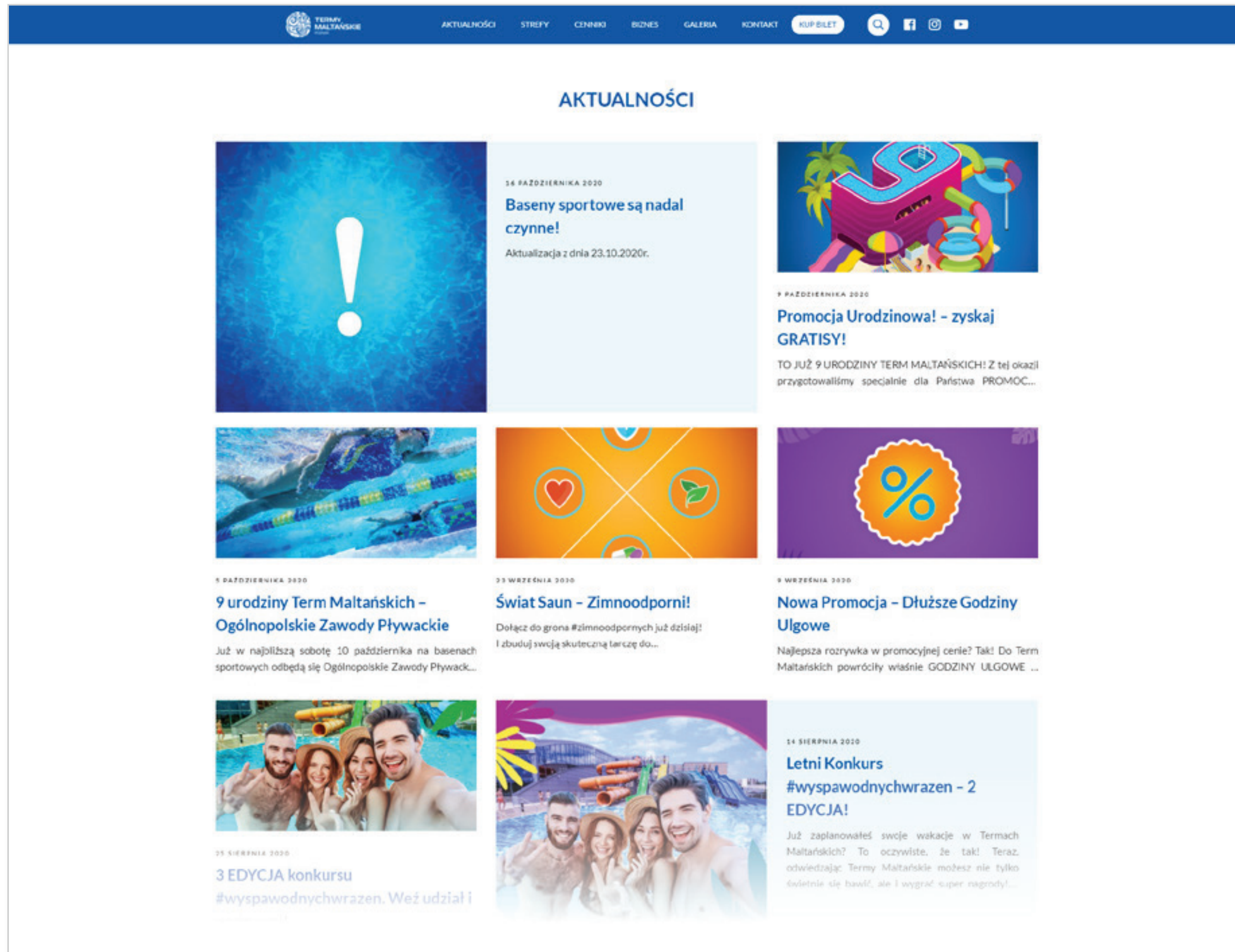
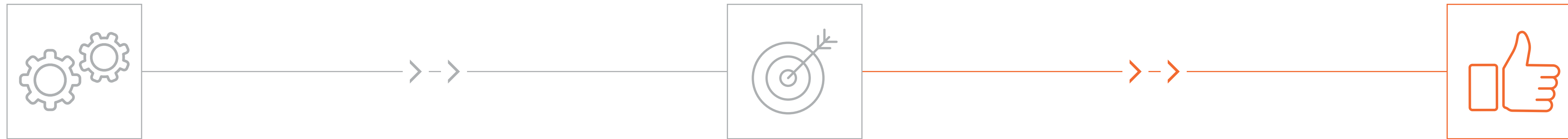


Od początku wykluczyliśmy realizację tego projektu w taki sposób, jak robi to konkurencja MTP, czyli wbudowując w bileterię komponenty iframe, ramki zaszyte w www.

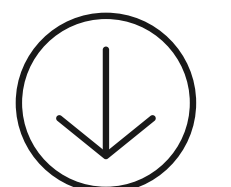
Zamiast tego zaproponowaliśmy lepsze rozwiązanie, w pełni dopasowane do potrzeb biznesowych naszego klienta oraz do nowoczesnych praktyk budowy serwisów internetowych – czyli websity. Dlaczego? Ponieważ websity, choć są osobnymi podstronami platformy ToBilet.pl, to sprawiają wrażenie części portalu klienta, który wraz z nimi dostaje możliwość pełnego śledzenia z Google Analytics oraz nie traci ruchu organicznego ze swoich kampanii marketingowych.



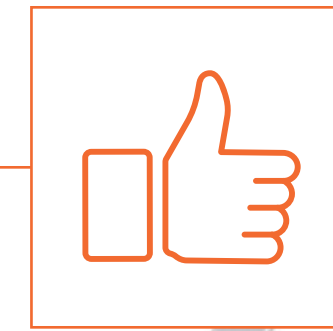
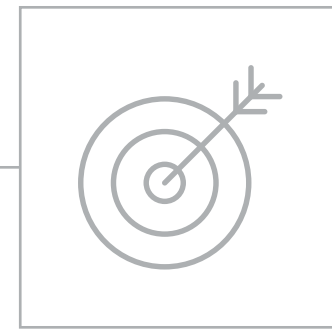
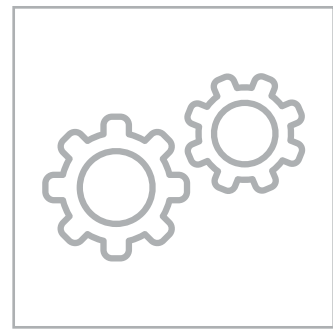
REALIZACJA



Websity są obrandowane zgodnie z wymogami partnera biznesowego, ale stanowią także formę promocji dla ToBilet, a do tego mogą być osobnym kanałem sprzedaży, który jest w stanie jeszcze mocniej zwiększyć ilości sprzedanych biletów – nawet jeśli bilety sprzedawane są przez website zbudowany w layuocie danego eventu, to komunikacja email z klientem odbywa się przez skrzynkę **noreply@tobilet.pl**, w efekcie kupujący przez cały czas jest informowany o tym, że de facto kupuje od bileterii.



REALIZACJA



Dodatkowo stworzyliśmy **osobny panel raportowania dla partnerów MTP** – każdy klient, sprzedający czy współpracujący, ma dzięki niemu dostęp do danych w ramach swoich eventów bezpośrednio z panelu, gdzie może także sprawdzać i odznaczać wykorzystanie sprzedanych biletów, jeśli nie posiada własnego systemu kontroli wstępu.





EFEKT

DO TEJ PORY ZREALIZOWALIŚMY **DWA**
DODATKOWE WEBSITY DLA ZEWNĘTRZNYCH
PARTNERÓW, WSPIERAJĄCE SPRZEDAŻ
BILETERII MTP:



POTRZEBUJESZ PROFESJONALNEGO WSPARCIA?

W Fast White Cat pracujemy tak, by sklepy naszych Partnerów nie tylko nieustannie zwiększały swoje możliwości, ale też wyprzedzały konkurencję.

**Sprawdź, jak poradzimy sobie
z Twoim wyzwaniem!**

info@fastwhitecat.com