

MOKIDA

CASE STUDY

Fast White Cat

DIGITREE GROUP

**Pełne wdrożenie
Magento 2.4.4 jeszcze
przed pierwszym
dzwonkiem?**

To możliwe!

Czyli jak wdrożyliśmy e-sklep mokida.com
na najnowocześniejszej technologii PWA,
z deadline'em przed 1 września?

MOKIDA

Challenge

Nasz Partner biznesowy zgłosił się do nas z wyzwaniem: pełne wdrożenie e-sklepu z produktami dla dzieci, na platformie Magento, gotowe jeszcze przed rozpoczęciem roku szkolnego. Miał być to rozbudowany multibrand, który łączyłby w jednym miejscu możliwość zakupu produktów różnych marek. Mieliśmy ponad 6 miesięcy, aby zrealizować to zadanie, aby kampanie promocyjne mogły zbiec się ze startem nowego roku szkolnego.



Cel

Zbudować dla naszego Partnera, CDRL S.A., multibrand mokida.com na platformie Magento, który będzie gotowy dla klientów końcowych przed 1 września, co pozwoli na uruchomienie kampanii marketingowych wraz z początkiem roku szkolnego.

Dostarczyć naszemu Partnerowi sprawnie działający e-sklep mokida.com, zbudowany na jak najwydajniejszej i nowoczesnej technologii.



**Jak
zrealizowaliśmy
to zadanie?**

1 Zależało nam na tym, aby multibrand naszego Partnera był możliwie jak najwydajniejszy i bazujący na najnowocześniejszej technologii, dlatego zarekomendowaliśmy PWA, czyli Progressive Web App. Wiedzieliśmy, że odejście od tradycyjnego frontendu na rzecz progresywnej aplikacji poprawi wydajność, prędkość działania sklepu i będzie bardziej przyjazna dla użytkowników.

2 Multibrand Mokida zdecydowaliśmy się wdrożyć na Adobe Commerce w wersji 2.4.4, - była to najbardziej aktualna wersja w momencie wdrożenia, więc jej wybór pozwoli maksymalnie zniwelować dług technologiczny. Infrastrukturę postawiliśmy na niezawodnym AWS, z którym współpracujemy także przy innych projektach. Oto dlaczego: [klik](#).

3 Integrując sklep mokida.com z dostawcami (DPD, InPost, Poczta Polska) skorzystaliśmy z naszych autorskich rozwiązań, m.in. mappek oraz agregatorów z punktami dostawy.



4 Wykonaliśmy także integrację z systemem PIM Akeneo, dzięki czemu nasz Partner może w wygodny sposób zarządzać informacjami o produktach i analizować jakość danych. PIM to ważny element w eCommerce'owej układance – otrzymując surowe dane z ERP, umożliwia ich proste przetwarzanie i wzbogacanie. Umożliwia pracę nad contentem, bez konieczności wchodzenia do panelu administracyjnego platformy eCommerce, centralizuje dane o produktach, które są kierowane bezpośrednio do platform eCommerce, ale także do reklam czy innych materiałów marketingowych.

5 Zintegrowaliśmy platformę eCommerce z Adyen – kompleksową platformą płatności, dzięki której nasz Partner będzie mógł nie tylko efektywnie procesować płatności, ale także z łatwością dodawać nowe funkcjonalności oraz rozwijać swoją działalność na rynkach międzynarodowych. Była ona potrzebna naszemu Partnerowi, aby w przyszłości mógł rozwijać multibrand o nowe funkcjonalności płatności, zarówno na obecnym – polskim rynku, jak również w innych europejskich krajach.



6 Aby wdrożenie przebiegało możliwie jak najszybciej z perspektywy naszego Partnera i w możliwie najbardziej komfortowych warunkach dla nas, bazowaliśmy na doświadczeniu i zapleczu technologicznym innego projektu tego samego Klienta, czyli Coccodrillo. Dodatkowo sklep mokida.com zintegrowaliśmy z systemem ERP właśnie sklepu Coccodrillo. Korzystaliśmy przy mokida.com również z tego samego rozwiązania, co przy Coccodrillo, czyli Microsoft Dynamics 365 Business Central.

7 Projekt był uszuty na miarę, zgodnie ze wszystkimi potrzebami naszego Partnera, którego w pełni i na bieżąco wspieraliśmy w doskonaleniu makiet sklepu, dopasowanych pod kątem User Experience - zależało nam na osiągnięciu maksymalnej jakości projektu i wsparciu naszego Partnera na każdym szczeblu wdrożenia, stąd zaangażowaliśmy się wszędzie tam, gdzie mogliśmy posłużyć naszym doświadczeniem.



Beata Jezierska, Project Manager, Fast White Cat:

Na starcie projektu Mokida otrzymaliśmy makiety przygotowane przez zespół naszego Klienta, jednak bardzo się cieszymy, że był on otwarty na wszelkie sugestie i pomysły z naszej strony. W oparciu o nasze doświadczenie wspólnie opracowaliśmy rozwiązania odpowiadające potrzebom końcowych użytkowników, które pozostały zgodne z wizją Klienta oraz, co równie istotne, nie wykraczały poza pierwotnie zaplanowany budżet projektu.

- 8** Dużo pracy poświęciliśmy etapowi procesu zakupowego, chcąc by był on możliwie jak najprostszy w obsłudze dla klienta końcowego.
- 9** Wciąż rozwijamy i udoskonalamy szczegóły w designie sklepu i User Experience.
- 10** Wdrożenie to nie wszystko. Zawsze dbamy o to, by nasi Partnerzy biznesowi mieli wsparcie merytoryczne, gdy przychodzi im startować z nowym projektem. Tak było i tym razem, dlatego zespołowi Mokida zaproponowaliśmy szerokie wsparcie powdrożeniowe, szereg szkoleń merytorycznych, które miały pomóc Klientowi pewnie poruszać się w nowej technologii. Czując się partnerami tego projektu, chcieliśmy mieć wspólny cel, jakim był wydajny, przynoszący zyski e-sklep, w którym zespół mokida.com porusza się komfortowo.



Szymon Przybyła, Head of Operations mokida.com o współpracy z Fast White Cat:

Krótki czas realizacji, nowa technologia, nowy koncept multibrandowy – wszystko było przeciwko nam, ale udało się zrealizować projekt na czas. Mamy nadzieję, że Mokida przypadnie do gustu naszym nowym Klientom. Jesteśmy również bardzo zadowoleni z wprowadzenia nowego narzędzia PIM, które umożliwi nam efektywne zarządzanie produktami. Dzięki merytorycznemu wsparciu Fast White Cat czujemy się też gotowi na poszerzenie działalności na zagranicznych rynkach.

Efekt

- 1** Zdążyliśmy! Rok szkolny 2022/2023 rozpoczął się premierą nowego eCommerce – <https://mokida.com/>
- 2** Nasz Partner biznesowy otrzymał e-sklep w najnowszej technologii, dostosowany do User Experience i otwarty na to, by jeszcze bardziej się rozwijać.
- 3** Po raz kolejny w zespole Fast White Cat wykonaliśmy pełne wdrożenie PWA



Co dalej?

- 1** Mamy plany na rozwój mokida.com! W niedalekiej przyszłości wzbogacimy to wdrożenie o jedno z najnowocześniejszych rozwiązań typu eco-friendly, które pozwoli ograniczyć ślad węglowy.
- 2** Technologię PWA planujemy wdrożyć również w e-sklepie Coccodrillo.





**Chcesz jakości
w swoim biznesie?**

Napisz: info@fastwhitecat.com